

# Лёва

Первый телеканал  
вашего малыша



Телеканал Лёва предлагает уникальный для детского телевидения выбор наиболее популярного контента, отобранный признанными экспертами в области детского развития. Наша миссия – вместе с родителями позаботиться о раннем развитии малышей.

Мультфильмы, песни и передачи, которые собрали десятки и сотни миллионов просмотров на YouTube, отобранные нашими кураторами. Максимально безопасный развлекательный и развивающий контент для детей от 0 до 4 лет. Зрительским ядром телеканала являются дети в возрасте от 2 до 3 лет и их родители.

**Уникальное контентное предложение «Лёвы»** базируется на следующих факторах:

- узко сегментированная целевая аудитория. Дети 2-3 лет и их родители,
- фокус на эксклюзивный контент собственного производства,
- наиболее востребованный контент на цифровых платформах, завоевавший свою аудиторию,
- баланс между развивающими передачами, развлекательным музыкальным контентом и развивающими анимационными сериалами.



**Анимационные сериалы российских студий-партнеров.** Наш приоритет – российские студии производители контента. Мы собрали более 200 часов высококачественной и востребованной как в традиционных медиа так и на цифровых платформах анимации: «Грузовичок Лёва», «Доктор Машинкова», «Смарта и чудо-сумка», «Малышарики», «Привет, малыш!», «Котики вперед», «Кругляши», «Летающие звери: машинки» и многие другие.

**Зарубежные сериалы и музыкальные анимационные клипы,** доказавшие свою популярность на цифровых платформах. В настоящий момент подписаны контракты и ведутся переговоры с мировыми лидерами в сегменте детского контента – компаниями **LooLoo Kids** (более 45 миллионов подписчиков на YouTube), **Little Angel** (25 миллионов подписчиков), **SkyShip Entertainment** (Super Simple Songs, 40 миллионов подписчиков на YouTube), **Amuse Network** (более 20 миллионов подписчиков на YouTube).

**Развивающие передачи собственного производства.** Мы запланировали производство более 100 часов эксклюзивного контента на мощностях наших студий-партнеров. В числе передач, планируемых для эксклюзивного эфира: «Веселая Школа», «Давай Почитаем», «Кафе на дереве» и многие другие.

- **300+ часов уникального контента в первый год вещания.**
- **60% эксклюзива.** Более 60% контента впервые показывается на ТВ.
- **Контент телеканала Лёва собрал аудиторию более 215.000.000 подписчиков на YouTube и других цифровых платформах!**

150+ часов эксклюзивного контента. Впервые на ТВ



## Совенок Хопхоп

Хопхоп живет в лесу вместе со своим младшим другом, дятлом Туктуком. Каждый день птички придумывают новые игры и изучают окружающий мир. Герои взаимодействуют друг с другом, с рассказчиком и с окружающим их миром, помогая ребенку осваивать навыки коммуникации, стиль поведения, взаимодействия, и способы преодоления трудностей.



## Джонни и друзья

Отправляйтесь в музыкальные приключения вместе с Джонни и друзьями. Мы будем петь, танцевать и узнавать много всего нового. Новые песни и классические детские мелодии (nursery rhymes) – это отличный способ рассказать малышам о мире вокруг них, выучить алфавит и цифры и, самое важное - узнать о силе дружбы.



## Весёлая школа

Учиться в весёлой школе совсем не скучно! Каждая передача посвящена одной теме. Это может быть что угодно: овощи, цвета, профессии, транспорт. Вместе с ведущей Машей мы поиграем, посмотрим мультфильм и немножко поучимся.

Приходи в нашу весёлую школу!

150+ часов эксклюзивного контента. Впервые на ТВ



## Shark Academy

Добро пожаловать в Академию Акул. В первые годы жизни каждая акула-малыш должна изучить привычки своего вида: повадки и особенности акул ... то, что обеспечит их развитие в современном мире!

И нет лучшего места для этого, чем Академия Акул, где наши акулы впервые откроют для себя окружающий их мир и все, что он может предложить. Вместе с такими разными и яркими акулами малыши будут учиться, танцевать и петь.



## Monster Town

Ни дня без приключений в городе Монстр Траков. Здесь у всех машин огромные колеса.

Маверик - это Супер Монстр Трак. Все жители города Монстр Траков могут на него положиться. Однако, он редко справляется с проблемами в одиночку. К счастью, его друзья всегда рады помочь! Отправляемся в невероятные приключения с Мавериком и его друзьями. Будем учиться командной работе, дружбе и помощи.



## Команда ЗиЗи

Знакомьтесь с командой четырех любопытных маленьких исследователей. Всякий раз, когда в их спальне гаснет свет, команда ЗиЗи отправляется в волшебные страны, чтобы спеть новую песенку и изучить окружающую природу. Восторженные и любопытные, One Zeez всегда стремятся открыть для себя новое место, исследуя все его уголки. Их творческие приключения сопровождаются новой веселой запоминающейся песней, которую запомнят и будут подпевать не только дети но и родители.

150+ часов эксклюзивного контента. Впервые на ТВ



## Мимилэнд

В каждом эпизоде музыкально-развивающей передачи Мимилэнд ведущие отправляются в музыкальное путешествие.

Яркие анимационные фоны, современная музыка и несложные танцевальные движения.

Мимилэнд – отличный способ немного подвигаться и сделать утреннюю зарядку.



## Давай прочитаем!

Это новая развивающая передача для детей от двух лет - для малышей, которые еще не умеют читать и не могут складывать буквы в слова, но прекрасно запоминают и любят повторять то, что слышат.

Ведущая Маша играет в любимые игрушки двухлетних детей: формочки, песок, игрушечную кухню, пирамидки и машинки. Среди игрушек она всегда находит кубики с буквами, собранными в слоги и четко проговаривает каждый слог.

Наша задача показать детям, как весело и интересно играть в кубики с буквами и подготовить зрителей к первым урокам чтения. Рекомендовано для совместного просмотра с родителями.



## Малышарики. Танцуем и поём.

У автобуса колеса – вжик-вжик-вжик!  
Стрелки у часов – тик-тик-тик!  
На кровати – баю-бай! Вместе с малышариками подпевай!

Нюша, Крошик, Барашик, Ёжик и Пандочка ещё совсем маленькие и только начинают всему учиться. Давайте познавать мир вместе с ними с помощью песен и танцев.

Специально для телеканала «Лёва» мы отобрали более 50 эксклюзивных песен.

Программирование телеканала «Лёва» учитывает географическую специфику России (мультизональность) а также распорядок дня детей в возрасте от 0 до 4 лет и в особенности детей от 2 до 3 лет, которые являются ядром аудитории. Нами выбрано программирование блоками по 4 часа.

В рамках четырехчасового блока органично сочетаются музыкальные программы, развивающие передачи и анимационные проекты развлекательной и развивающе-развлекательной направленности.

Контент в разных блоках не повторяется не смотря на сохранение общей структуры.





### **Евгений Лыков**

Более 12 лет в медиабизнесе.

Более 10 лет проработал в группе компаний Рики в должности директора по дистрибуции.

Принимал участие в создании более 15 российских и международных анимационных проектов.

Член совета по детским СМИ при Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.



### **Владимир Набатов**

Более 10 лет опыта в медиабизнесе.

Основатель одной из крупнейших цифровых медиасетей «Первый проект», в управлении которой находятся 200 YouTube-каналов с более 20 миллиардами просмотров в год.

Продюсер анимационных сериалов «Грузовичок Лёва», «Совенок Хопхоп», «Машинки Мокас».

Член правления Ассоциации Анимационного Кино.





**Мария Поддубная**

Ведущая YouTube-канала Капуки Кануки (более 3 млн подписчиков), филолог, многодетная мама, специалист по раннему развитию детей.



**Федор Румянцев**

Автор и ведущий YouTube-канала Папа Тайм (более 1 млн подписчиков), ведущий передачи «Большие праздники» на телеканале Карусель.



Техническим партнером по доставке и формированию сигнала выбрана компания **Орион Экспресс**.

На технической базе Орион Экспресс осуществляется сборка канала, формирование сигнала, контроль качества и доставка сигнала до операторов связи.

Для доставки сигнала операторам связи использованы наземные серверные мощности Орион Экспресс.

Наземная доставка осуществляется в формате высокого качества (HD).





Телеканал «Лёва» доступен в сетях крупнейших операторов России и СНГ.

Региональной дистрибуцией канала занимается компания Орион Экспресс.

Кроме того, канал уже доступен на всех крупнейших онлайн-площадках: IVI, Wink, Megafon.TV, билайн ТВ, ОККО.

Высокий интерес к каналу со стороны крупнейших российских операторов определяет нашу бизнес-модель. Основным источником средств является плата абонентов за доступ к каналу в рамках пакетов каналов, предоставляемых операторами.

Сразу после старта вещания телеканал доступен 65% российских абонентов платного телевидения. До конца 2022 планируется увеличить это число до 80%.





Сегодня подавляющее большинство (около 75%) родителей в качестве основного источника видеоконтента для малышей используют цифровые видеоплатформы. Наиболее популярной из которых в сегменте 0-4 и особенно 2-3 является YouTube. Именно поэтому мы сосредотачиваем наши основные маркетинговые усилия в Digital.

При поддержке родительского сообщества и команды профессионалов мы отобрали наиболее востребованный и при этом безопасный контент, который пользуется популярностью на цифровых платформах, включая YouTube.

Мы видим, что родители предпочитают безопасный линейный канал, который позволяет им быть уверенными в качестве отобранного вручную профессионалами контента.

Для промо-кампании на YouTube задействованы все партнерские студии-производители эксклюзивного контента а также их YouTube-каналы. Совокупный месячный охват промо-кампаний составляет порядка 7.000.000 домохозяйств или примерно 80% от целевой аудитории.

Кроме того до конца 2022 года планируется ряд оффлайн-ивентов в крупнейших российских городах с привлечением лиц телеканала, ведущих популярных передач и YouTube-каналов, ростовых кукол\*.



# Лёва

Первый телеканал  
вашего малыша

**Ирина Бойченко**  
Менеджер по работе с кабельными  
операторами и развитию МОР  
[i.boychenko@orion-express.ru](mailto:i.boychenko@orion-express.ru)  
+7 (916) 951 1704

**Юлия Щипунова**  
Менеджер по работе с  
кабельными операторами  
[j.schipunova@orion-express.ru](mailto:j.schipunova@orion-express.ru)  
+7 (903) 112 8216

**Юлия Блинова**  
Менеджер по работе с  
кабельными операторами  
[y.carkova@orion-express.ru](mailto:y.carkova@orion-express.ru)  
+7 (926) 915 1927

**Светлана Борисова**  
Директор по управлению контентом  
[s.borisova@orion-express.ru](mailto:s.borisova@orion-express.ru)  
+7 (926) 117 3300

**Евгений Лыков**  
Генеральный директор  
[e.lykov@leva.tv](mailto:e.lykov@leva.tv)  
+7 (921) 947 7747